



Peking

Per Linnér, aamb

Svenska företag möter handelshinder men presterar bra

1 Bilaga

Under 2011 genomförde ambassaden tillsammans med Exportrådet och handelskammaren för 10:e gången en affärsklimatundersökning till handelskammarens medlemmar. Totalt 166 svenska företag, 78 procent av de tillfrågade, besvarade enkätens 32 frågor. Undersökningen, som presenteras i en tryckt affärsklimatrapport (se bifogad), visar att en majoritet av de svenska företagen med verksamhet i Kina presterar bra. Samtidigt bekräftar undersökningen att företagen påverkas negativt av kinesiska handelshinder. Resultaten utgör underlag i den bilaterala dialogen med kinesiska myndigheter. BK-mötet i Guangzhou den 13 oktober 2011 är ett exempel på detta och detsamma gäller handelsminister Björlings och näringsminister Lööfs planerade besök under 2012. Rapporten stärker också vår position i den lokala EU-kretsens arbete med marknadstillträdesfrågor. Nedan sammanfattas resultaten i punktform:

- **Etableringstakten för svenska företag i Kina är fortsatt hög. 7 procent av de svarande etablerade sig i Kina under 2010-2011.**
- **Totalt anställer företagen 75 000 personer i Kina.**
- **Mer än 70 procent av företagen gick med vinst 2010.**
- **Mindre än 5 procent av företagen gjorde en större förlust 2010.**
- **63 procent av företagen ökade sina marknadsandelar under 2010.**
- **8 procent minskade sina marknadsandelar under 2010.**
- **Svenska industriföretag är de som presterar allra bäst i Kina.**
- **Flera av de mest framgångsrika industriföretagen har fortfarande sin produktion i Sverige.**
- **65 procent av företagen planerar att nyinvestera under 2012.**

- Drygt 78 procent av företagen planerar att öka antalet lokalt anställda under 2011.
- 51 procent bedömer att den 12:e femårsplanen kommer att inverka positivt på deras verksamhet.
- Nästan 33 procent uppger att hård konkurrens utgör det största hindret för lönsamhet.
- Ökat kostnadsläge framhålls också som hämmande för lönsamheten.
- Nästan alla företag uppger att de påverkas negativt av kinesiska handelshinder.
- Icke-transparent system och krångliga import- och exportprocedurer påverkade nästan 50 procent av de svarande företagen.
- IPR, lokala standarder och tullar försvårar också för svenska företag.
- Produktkvalité, design och varumärke framhävs som de främsta konkurrensfördelarna visavi kinesiska konkurrenter.
- Pris och regeringskontakter ansågs vara de största konkurrensnackdelarna gentemot kinesiska konkurrenter.

Kommentar

Att en majoritet av de svenska företagen är framgångsrika i Kina visar att Sverige har någonting värdefullt att erbjuda Kina och att det är fullt möjligt att navigera den kinesiska marknaden – handelsbinder, språk- och kulturskillnader till trots. Samtidigt visar rapporten att de officiella aktörerna fortsatt kommer att spela en viktig roll för att mildra handelshindrens effekter då Kina är en marknadsekonomi med omfattande politisk styrning.

Det är oklart hur den finansiella krisen i Europa slår mot svenska företag i Kina. Undersökningen genomfördes vid en tidpunkt när dess effekter ännu inte fått fullt genomslag. Våra underhandskontakter med företagen efter rapporten ger dock vid handen att de positiva slutsatserna alljämt gäller, även om osäkerheten ökat något.

Rapporten visar att svenska företag i stor utsträckning möter samma problem som sina europeiska och amerikanska likar. Det är dock viktigt att ha specifik kunskap om hur svenska företag placerar sig i Kina. Resultaten utgör underlag i dialogen med kinesiska myndigheter, i arbetet i EU-kretsen och för främjandet. Slutligen kan konstateras att affärsklimatrapporten är ett utmärkt exempel på bra samarbete mellan ambassaden, Exportrådet och handelskammaren.

FREDÉN