



Tokyo

För ambassadens hemsida

Handel och investeringar Sverige-Japan – en översikt

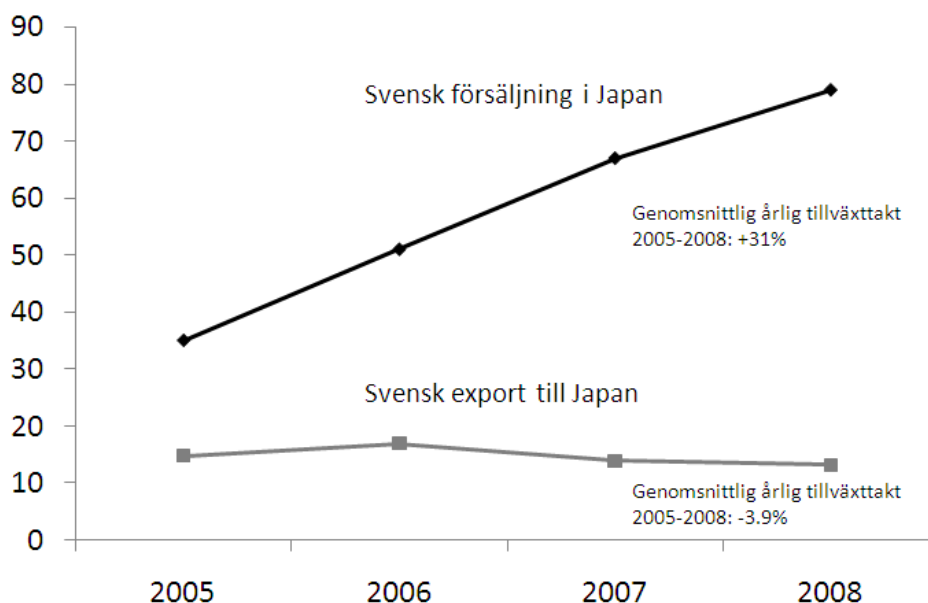
Japan är en av våra viktigaste handelspartner i Asien. Flera svenska industriföretag har funnits i Japan sedan 1800-talet. Idag finns 120 svenska dotterbolag i Japan, varav ett flertal med produktion i landet. Därtill kommer ca 1500 svenska företag som är representerade via agent eller distributör. Listan över svenska företag i Japan växer med 4-5 dotterbolag och ca 10 agenter per år.

Den svenska försäljningen i Japan har under senare år ökat kraftigt. Ambassadens och Exportrådets årliga omsättningsanalyser visar att den svenska och svenskrelaterade¹ försäljningen i Japan under 2008 uppgick till 79 mdr SEK. Av detta svarade den sedan 2007 Volvoägda lastbilstillverkaren Nissan Diesel för 12 mdr SEK. Inräknat Nissan Diesel har svensk försäljning i Japan ökat med i genomsnitt 31 procent per år under fyraårsperioden (2005-2008). Utan Nissan Diesel har försäljningen ökat med 19 procent per år.

Den svenska försäljningen i Japan är fyra gånger större än vår export till Japan (13 mdr 2008), något som beror på att många varor som säljs här är producerade utanför Sverige eller transporterade via lager i tredje land. Exporten har minskat med i genomsnitt 4 procent per år under perioden 2005-2008, något som bl.a. förklaras av att alltmer produktion flyttas från Sverige till utlandet.

¹ Här ingår även i sin helhet företag som AstraZeneca, ABB, Volvo Cars, IKEA, Sony Ericsson – dvs företag med stark anknytning till Sverige och stor betydelse för vår tillväxt och sysselsättning men inte nödvändigtvis helsvenska i ägarmässig eller geografisk mening.

2010-02-10



TVå svenska företag som under senare år har satsat stort i Japan är IKEA som sedan 2006 har öppnat fem varuhus och ett distributionscenter samt H&M som sedan hösten 2008 har öppnat fyra butiker i Tokyo. Båda företagen planerar för fortsatt expansion.

Bland svenska SME:s som under de senaste två åren har satsat och fått en bra start i Japan kan nämnas: Synchron (IT), Smokefree Systems (rökkabiner), Pharma Consulting (E-health), ORC Systems (IT/finans), OMX (IT/finans), Vitrolife (provrörbefruktning), Happy Socks (mode), Dr Denim (mode), Odd Molly (mode) och Blue Air (luftrenare).

Sveriges import från Japan har under flera år legat stilla på 20 mdr SEK (ca 2 procent av vår totala import). Till detta kommer en omfattande försäljning från japanska dotterbolag i framförallt Tyskland. Importen från Japan domineras av personbilar, elektroniska produkter och telekomutrustning.

Investeringarna mellan Sverige och Japan har ökat kraftigt under de senaste tio åren. Sveriges ackumulerade direktinvesteringar i Japan, som i slutet av 90-talet uppgick till 1 mdr SEK, uppgår idag till över 20 mdr SEK – en 20-faldig ökning över ett decennium. De största

2010-02-10

investeringarna är Volvo Lastvagnars köp av Nissan Diesel för 7,5 mdr SEK samt IKEA:s etablering av fem anläggningar på egen mark. Betydande satsningar har också gjorts av Sandvik som nyligen har byggt ut sin fabrik utanför Sendai och dessutom har byggt ett utbildningscentrum vid Toyotafabriken i Nagoya.

Japans ackumulerade direktinvesteringar i Sverige har sedan sent 90-tal ökat från några hundra miljoner kronor till över 12 miljarder SEK. Det finns idag över 170 japanskägda företag i Sverige med drygt 100 mdr SEK i omsättning och ca 12 000 anställda. Även antalet strategiska allianser och forskningsprojekt ökar starkt mellan Sverige och Japan, ofta till gagn för SME:s som tillförs kapital och kompetens.