



Tokyo

Magnus Holm

**Godkänd för publicering
på ambassadens hemsida**

Ekonomiska relationer Sverige – Japan

Svenskt näringsliv i Japan växer för varje år och omsätter idag 70 miljarder kr. De svenska investeringarna i Japan har på 10 år ökat från 1 till 20 miljarder kronor. Volvos köp av Nissan Diesel samt IKEA:s och H&M:s etablering är exempel på aktuella investeringar.

Japanska företag har också upptäckt Sverige och investerat drygt 12 miljarder kr sedan sent 90-tal. Svensk verkstadsindustri, IT samt biotech intresserar Japan.

Handel

Japan är en av våra viktigaste handelspartner i Asien. Sverige och Japan har en lång tradition av industriellt samarbete. Idag finns över 100 svenska bolag i Japan, varav flera med produktion i landet. Därtill kommer närmare 2000 svenska företag som är representerade via agent eller distributör.

Svenskt och ”svensk-relaterat” näringsliv (inkl AstraZeneca, ABB, Volvo Cars mfl) omsätter 70 miljarder SEK på den japanska marknaden. Av detta svarar den sedan 2007 Volvoägda lastbilstillverkaren Nissan Diesel för 30 miljarder. Den svenska omsättningen i Japan väntas öka under kommande år, framförallt till följd av IKEA:s etablering och snabba expansion (tre varuhus öppnar 2008), Ericssons växande försäljning av basstationer samt H&M:s etablering under 2008.

Enligt handelsstatistiken uppgår exporten till Japan till 14 miljarder SEK (2007), vilket är en minskning med 17 procent från 2006. Det till synes stora tappet förklaras delvis av en fallande yenkurs, delvis av att allt fler svenska produkter tillverkas i eller levereras via tredje land.

2008-04-07

Det svenska näringslivets omsättning på den japanska marknaden har – även oräknat Nissan Diesel – snarast ökat.

Importen från Japan har ökat under ett antal år och uppgår idag till 20 miljarder SEK (2,3% av vår totala import). Till detta kommer en omfattande försäljning från japanska dotterbolag i framförallt Tyskland. Importen från Japan domineras av personbilar, elektroniska produkter och telekomutrustning.

Direktinvesteringar

Det ekonomiska banden mellan Sverige och Japan har under den senaste åttaårsperioden (sedan 2000) förstärkts kraftigt tack vare ett tilltagande intresse för direktinvesteringar i båda riktningar. Intresset gäller såväl företagsförvärv som greenfieldinvesteringar och etablering av joint-ventures.

Kronjuvelen i de svensk-japanska affärsrelationerna är joint-venture bolaget **Sony-Ericsson** som sedan starten 2001 har tagit 9% av världsmarkanden för mobiltelefoner och omsätter 100 miljarder SEK. Sony-Ericsson levererade 2006 en bruttovinst på nästan 6 miljarder SEK till Ericsson och Sony vardera (totalt 12 mdr). Under 2007 väntas vinsten bli lägre till följd av svagare försäljning och problem med komponentbrist.

Japanska företagsförvärv och greenfieldinvesteringar i Sverige har också skjutit fart rejält. Det ackumulerade värdet har sedan sent 90-tal gått från några hundra miljoner kronor till över 12 miljarder SEK. Det finns idag 160 japanskägda företag i Sverige med totalt 100 miljarder kr i omsättning och 12000 anställda.

En rad svenska **verkstads- IT- och trävaruföretag** under senare år fått japanska ägare:

- Toyota köpte BT Industries i Mjölby (gaffeltruckar) 2000.
- Nissan köpte Atlet i Göteborg (gaffeltruckar) 2007.
- Komatsu köpte maskintillverkaren Partek Forest i Umeå 2003.
- Fujitsu köpte Mandator i Göteborg (IT-konsult) 2007.
- Sweden House köpte trähustillverkaren Insjöhus 2001.

2008-04-07

Också på **life-sciences** området har japanska läkemedels- och biotechföretag förvärvat eller investerat i svenska spjutspetsföretag:

- Eisai köpte licensrätt till BioArtics alzheimersforskning 2006.
- Sumitomo har sedan 2000 på alzheimersforskning med KI.
- Fujirebio köpte CanAgDiagonstics (cancerdiagnostik) 2006.

En rad greenfieldinvesteringar har också skett genom att japanska företag valt att etablera **logistikcenter** i Sverige:

- Honda byggde 2001 ett distributionscenter i Malmö.
- Toyota byggde 2005 ett distributionscenter i Malmö.
- Rederiet NYK byggde 2005 en terminal i Göteborg.

Sveriges ackumulerade direktinvesteringar i Japan ökade från 1 miljard SEK i slutet av 90-talet till 8,4 miljarder SEK i slutet av 2006, vilket är den senast tillgängliga siffran. Sedan 2006 har dock mycket stora investeringar skett. Volvo Lastvagnar har köpt Nissan Diesel samtidigt som Huskvarna har köpt konkurrenten Zenoah. Vidare har IKEA öppnat två varuhus. Under 2008 öppnar IKEA ytterligare tre varuhus och ett centrallager – allt på egen mark – samtidigt som H&M öppnar sina första butiker i Japan. Sveriges direktinvesteringar i Japan torde i dagsläget ha passerat 20 miljarder kr.

Finansiella relationer

De finansiella banden präglas framförallt av den omfattande svenska upplåningen i lågräntelandet Japan. Svenska banker och finansinstitut har skulder i Japan på ca 150 miljarder kr och de största aktörerna – SEK, Kommuninvest och SBAB – emitterar egna obligationer direkt riktade mot de japanska hushållen.

De japanska portföljinvesteringarna i Sverige består till hela 90% av obligationer och bara till 10% av aktier. Aktieposter till ett värde av 25 miljarder – motsvarande en halv procent av Stockholmsbörsen – ligger i händerna på japanska investerare.

När det gäller svenska portföljinvesteringar i Japan så är bilden den motsatta. Svenska investerare äger japanska aktieposter för hela 85 miljarder kr vilket är tio gånger så mycket som vi äger i form av japanska obligationer.