



**SVERIGES
GENERALKONSULAT
New York**

*Kultur- och informationssektionen
Melinda Martino
212-583-2586*

Promemoria

2006-05-19

Sverigebilden i New York-massmedia januari 2006

Politik/Ekonomi

I en artikel i veckomagasinet Newsweek från den 9 januari hyllas Sverige för att vara ett nirvana för högteknologi där höga skatter möter ekonomisk konkurrenskraftighet. Vidare att svenskar är friska, orädda för att testa nya saker och att två av de bästa universiteten i Europa finns i Lund och Uppsala. Artikelförfattaren Stryker McGuire påpekar också att Sverige är hem till ett överraskande stort antal framgångsrika företag och industrier, som exempelvis Volvo, Scania, Electrolux och IKEA.

Men som framgår av rubriken *Who Hails Sweden? For all the foreign praise it gets, many Swedes focus on the weak points of their model society*, fann artikelförfattaren också kritik: "en allt större del av [den svenska] befolkningen förstår inte vilket socioekonomiskt mirakel vi är", säger Klas Eklund, chefsekonom på SEB.

I en artikelserie i New York Sun kallad *Must-See Hezbollah TV* diskuteras den arabiska TV-kanalen "Al-Manars inflytande på den arabiska och muslimska världen i allmänhet, och dess spridande av anti-amerikanism och stöd till terrorism i synnerhet". I del 4 av artikelserien rapporteras att svenska Radio Islams ledare Ahmad Rami figurerat i Al-Manar, och Rami beskrivs som "Europas mest ökända antisemitiska muslim".

I en artikel om det palestinska valet skriver Daily News den 27 januari att "the muslim world urged a wait-and-see attitude toward Hamas, but Europe and the rest of the world gave an icy reception to the surprise victors of the Palestinian election" och exemplifierar med dåvarande utrikesministern Laila Freivalds uppmanande till Hamas att radikalt ändra sin politik för att möjliggöra ett samarbete mellan Sverige, EU och den inkommande palestinska regeringen. I en New York Times-artikel på samma ämne dagen efter, konstateras att Carl Bildt är en av 900 utländska valobservatörer på plats på Västbanken.

2006-05-19

Den 31 januari publicerades den första artikeln i vilken Sverige omnämndes i anslutning till Muhammedkarikatyrerna. New York Sun rapporterade att al-Aqsa Martyrs Brigade hade skickat ett fax till den svenska konsuln i Jerusalem och uppmanat svenskar att lämna palestinskt territorium inom 24 timmar.

Jan Eliasson omnämndes, i egenskap av ordförande för generalförsamlingen, i en New York Times-artikel om den kritiserade Kommissionen för mänskliga rättigheter.

Svenska företag/näringsliv

Volvo och Saab är välkända bilmärken i USA. Den 6 januari rapporterar Newsday om Saabs nya SUV. Artikeln med rubriken *Saab's first true SUV offers a quiet, comfortable, peppy ride* inleds med: "There's no question that Saab needed to broaden its lineup to revive it's U.S. sales...". The New York Times instämmer: "Not long ago, a Saab dealership was a thinly stocked place" och "This was hardly enough to keep an automaker in the big leagues". Trots en del invändningar, får dock Saabs SUV ett gott betyg tillslut. Samma dag kan man hitta en artikel om Saab i New York Times *Does Saab Have a Future Within the G.M. Family?* frågar rubriken. I artikeln belyses det faktum att Saab inte har varit vinstgivande under den senaste tiden och att General Motors egentligen inte har någon anledning att behålla Saab.

IKEA är fortfarande det företag som dominerar medierapporteringen av svenska företag i New York-pressen. När IKEA återupptog samarbetet med reklambyrån Deutsch Inc. med ett konto värt \$ 60 miljoner, genererade det artiklar både i The New York Times och The New York Post. Båda artiklarna nämner att IKEA och New York-byrån jobbat ihop mellan 1989 och 2000; ett samarbete som bland annat resulterade i omtalade reklamkampanjer med homosexuella par som protagonister. Ett par dagar senare, den 17 januari, publicerar Newsday en artikel om hur den indiska medelklassen möblerar sina hem genom att kopiera möbeljättens design. IKEA har inga butiker i Indien, men Newsday berättar om hur IKEA-katalogen flitigt cirkuleras bland indier som först väljer ut en design, och sedan anlitar lokala hantverkare att kopiera den. Den 19 januari är IKEA återigen fokus för en artikel i New York Times – denna gång i samband med det planerade bygget i Red Hook i Brooklyn. En New York Sun-artikel

2006-05-19

med rubriken *Broken Up By IKEA* nämner IKEA:s etablering i Brooklyn, men handlar främst om stressen som möbelshopping – och i IKEA:s fall, montering - framkallar hos många par. Förra året rapporterade New York Times kontinuerligt om Red Hook-kontroversen som står mellan de som tycker att bygget är ett ingrepp på det historiska området och att det kommer att leda till ökad biltrafik, och mellan de som poängterar att det kommer att skapa arbetstillfällen i ett låginkomstområde.

H&M, Farfar, Comcast och Asko är andra svenska företag som omnämns i New York-pressen i januari.

Musik

Början av 2006 domineras av Birgit Nilssons bortgång. I fyra artiklar beskrivs sopranens liv och karriär – de översvallande omdömena bekräftar hennes stjärnstatus i USA: "A Once-in-a-Generation Voice" och "a voice of impeccable trueness and impregnable stamina".

Den 9 januari rapporterar New York Observer om Monica Zetterlunds tragiska död i en lägenhetsbrand. Samma dag uppmärksammar de också den svenska singer-songwritern Jens Lekman.

Ett (till största delen) svenskt band som fått uppmärksamhet i New York-pressen är The Envelopes. Gruppen, vars album släpps i USA i slutet av mars, jämförs ofta med Belle and Sebastian.

Förra årets kritikerfavorit Dungen har fortfarande dragningskraft; bandet beskrivs i Village Voice som "early-70s psych-prog-folk-rock perfection" och "undeniable Swedish brilliance".

Esbjörn Svensson Trios New York-spelningar utannonseras i New York Times i slutet av januari.

Design/Arkitektur/Mode

Trendkänsliga New Yorkers har upptäckt märket ACNE och deras storsäljare, stuprörsjeansen. Enligt New York Posts shoppingexpert har ACNE-jeans "the perfect pencil leg". Artikeln informerar också om var i New York de svenska jeansen kan införskaffas.

Film

2006-05-19

Lasse Hallström senaste Hollywoodproduktion *Casanova* fick fina recensioner i New York-pressen. Den 2 januari blev filmen återigen föremål för en positiv artikel, fast denna gång med fokus på filmens barockmusik. Hallström intervjuas från sitt hem norr om New York City.

I anslutning till Oscarsgalan visade Scandinavia House i början av året de nordiska ländernas bidrag. Svenska *Zozo* av Josef Fares listades i en filmguide i New York Times.

Bergmans goda anseende i USA bekräftas gång på gång. När *The Virgin Spring*, Oscarvinnaren från 1960, släpps på DVD rapporterar New York-pressen: den tillägnas en lång artikel i The New York Sun med rubriken *Bergman's Souvenir Postcards*. Filmkritikern Gary Giddins är ett Bergman-fan: "perusing middle-period Bergman is not unlike strolling through, say, London's National Portrait gallery and spotting the originals for dozens of vaguely recalled paperback and classical music album covers. Mr. Bergman still has a wider currency than his films".

Forskning

A Smile Doctor rubriceras en The New York Sun-artikel om tandläkaren James Doundoulakis som skrivit en bok i vilken den svenska tandläkaren Per-Ingvar Branemark flitigt citerats. Branemark, som grundade Branemark Osseointegration Center på Carlander Medical Center i Göteborg, beskrivs som en mycket respekterad tandläkare och en pionjär inom tandimplantat.

I en artikel i New York Times skriver Henry Fountain att "scientists in Sweden have filled in a piece of an evolutionary puzzle" när forskarna Erik Ahlberg och Martin D. Brazeau från Uppsala universitet upptäckte hur mellanörat utvecklats hos tetrapoder, fyrfota djur.

Sport

Svenska ishockeymålvakten Henrik Lundqvist, som spelar för New York Rangers, uppvakts flitigt av den amerikanska pressen.